

## Über Jay

Jay ist Anbieter einer weltweit neuartigen Technologie für Streaming-Dienste und Broadcaster. Mit In-Stream Infotainment und Shoppable Content verändert Jay die Art und Weise, wie Zuschauer:innen interagieren und Inhalte konsumieren. Durch die szenengenaue, nahtlose Integration von Zusatzinformationen in Sendungen erhalten Zuschauer:innen auf Wunsch mehr Infos über den Cast, die Musik oder Kostüme ihrer Lieblingsshow. Im laufenden Programm können sie ähnliche Produkte unmittelbar käuflich erwerben, ohne die Plattform verlassen zu müssen.

Broadcaster und Streaming-Services stärken so die Zuschauerbindung, erhalten detaillierte Daten zu den Interessen ihrer Zielgruppen und erschließen zusätzliche Einnahmequellen. In Kooperation mit dem Streamingdienst RTL+, der Online-Plattform Zalando und der Produktionsfirma UFA bietet Jay im März 2024 erstmals Shoppable Content auf RTL+ im Erfolgsformat "Gute Zeiten, schlechte Zeiten" an. Jay wurde 2022 von Peter Effenberg gegründet und ist ein Service von transfermedia, ein Unternehmen für Medientechnologien mit Sitz in Potsdam-Babelsberg. [jay-data.com](https://jay-data.com)

## Daten & Fakten

### GRÜNDUNG

Januar 2022

### FIRMENSITZ

Potsdam-Babelsberg

### MÄRKTE

DACH, Internationalisierung ab 2024 geplant

### ZIELGRUPPEN

Private BVoD, Public BVoD, SVoD/ AVoD

### GRÜNDER & CEO

Peter Effenberg

### CTO

Mark Gülbahar

### COO

Claudia Wolf

### CMO

Ritch Sibthorpe

## Service / Technologie

Jay bietet eine nahtlos integrierbare Technologie für In-Stream Engagement. **In-Stream Infotainment** und **Shoppable Content** in laufenden Sendungen ermöglichen eine hohe Zuschauerbindung, detaillierte Nutzerdaten und neue Einnahmequellen für Streaming-Dienste.

### IN-STREAM INFOTAINMENT

Zuschauer:innen erhalten auf Wunsch mehr Informationen über den Cast, die Musik und die Drehorte ihrer Lieblingsshow ohne auf ein zweites Gerät zugreifen zu müssen.

### SHOPPABLE CONTENT

Beim Ansehen von Filmen oder Serien können Zuschauer:innen Produkte, die sie interessieren, unmittelbar im Stream erwerben. Die Integration kaufbarer Inhalte eröffnet Streaming-Diensten eine wichtige neue Einnahmequelle an der Schnittstelle von Entertainment und E-Commerce.

## Meilensteine

**03/24**

In-Stream Shopping Pilot; RTL+ und Zalando für GZSZ

**11/23**

HbbTV Awards, Nominierung: Kategorie "Best technology innovation in an HbbTV product or service"

**07/23**

71 Prozent aller HbbTV-Zuschauer:innen nutzen den In-Stream Infotainment Service von Jay bei Ausstrahlung von "Kennedy's Liebe zu Europa" im rbb am 4. Juli

**10/22**

Premiere: In-Stream Infotainment mit rbb für "Polizeiruf 110: Fremde im Spiegel"